

## **ABSTRACT DEL PROYECTO**

La mayoría de las y los emprendedores de la provincia de La Rioja y sobre todo en el interior provincial generan productos de excelente calidad, pero no cuentan con la impronta visual profesional para poder diferenciarse y ofrecer un mejor servicio al turismo. Carecen de identidad de marca y diseño visual en sus emprendimientos. No cuentan con un sistema gráfico básico como isologotipo, etiquetas, folletería y banners que permitan una buena presentación y diferenciación en sus puntos de venta.

Las y los emprendedores no siempre tienen el conocimiento ni mucho menos la posibilidad de contar con los recursos necesarios para la contratación de profesionales de la comunicación visual para dotar de identidad y diseño a sus productos. Los beneficios directos de este proyecto estuvieron relacionados con el abordaje en la capital e interior de la provincia, la capacitación de estos emprendedores para lograr una optimización de las cualidades de los productos mediante la presentación de estos de manera profesional. En el mediano y largo plazo también se pueden representar en la generación de una mejora en la percepción visual de las y los consumidores y en el aumento de las ventas.

Creemos que el resultado del trabajo fue muy satisfactorio porque pudimos interactuar con emprendedores de las más diversas temáticas, conocer a fondo sus realidades y construir juntos su identidad, su estrategia y su visualidad. Además de contar ahora con un kit de comunicación visual que les servirá para destacarse, los emprendedores, mediante las capacitaciones de los módulos 1 y 2, pudieron aprender conceptos relevantes de estrategia de marca y ordenar toda la información de sus emprendimientos en dos guías de identidad que representan documentos de gran importancia a la hora de presentarse en certámenes o becas de financiación.

El equipo de capacitación y diseño quedó muy conforme con el resultado sobre todo por el nivel humano de las y los emprendedores de quienes aprendimos mucho.

